

— raport biura turystycznego Rainbow —

Zwyczaje Polaków związane z podróżami do Grecji



WSTĘP

Grecja od lat jest jednym z najchętniej wybieranych przez Polaków kierunków urlopowych. Śródziemnomorski klimat, piękna pogoda, w tym około trzystu słonecznych dni w roku, a także czysta, błękitna woda, piaszczyste plaże i pyszne, regionalne jedzenie. Na turystów czekają tu liczne zabijki i atrakcje, w tym starożytne świątynie i ruiny antycznych miast, które przetrwały tysiąclecia i corocznie przyciągają miliony podróżnych z całego świata. Prawdopodobnie to wszystko czyni Grecję jedną z najczęściej wybieranych destynacji i sprawia, że kraj ten od lat znajduje się w czołówce kierunków turystycznych polecanych na wakacyjny wypoczynek.

Zgodnie z danymi przedstawionymi przez Polską Izbę Turystyki w raporcie “Zagraniczne wakacje Polaków 2018”, udział Grecji w rynku letnich podróży zorganizowanych przekroczył jedną trzecią. Szacunki wskazują, że w 2018 roku ponad **30%** turystów z Polski w okresie urlopowym wybrało Grecję na miejsce letniego wypoczynku.

Biuro turystyczne Rainbow przeprowadziło badanie ankietowe wśród osób wybierających jako kierunek podróży Republikę Grecką. Jego celem było poznanie zwyczajów podróżniczych Polaków związanych z tą destynacją i próba określenia, co czyni Grecję tak popularnym kierunkiem turystycznym. Wyniki ankiety pozwalają odpowiedzieć m. in. na pytania jak Polacy spędzają czas będąc w Grecji, jakie atrakcje turystyczne dostępne w tym kraju interesują ich najbardziej czy też które wyspy i miasta odwiedzają najczęściej w trakcie pobytu, a także czy chętniej wybierają wyjazd na własną rękę, czy może bardziej cenią sobie wygodę związaną z wycieczkami zorganizowanymi przez biura turystyczne.

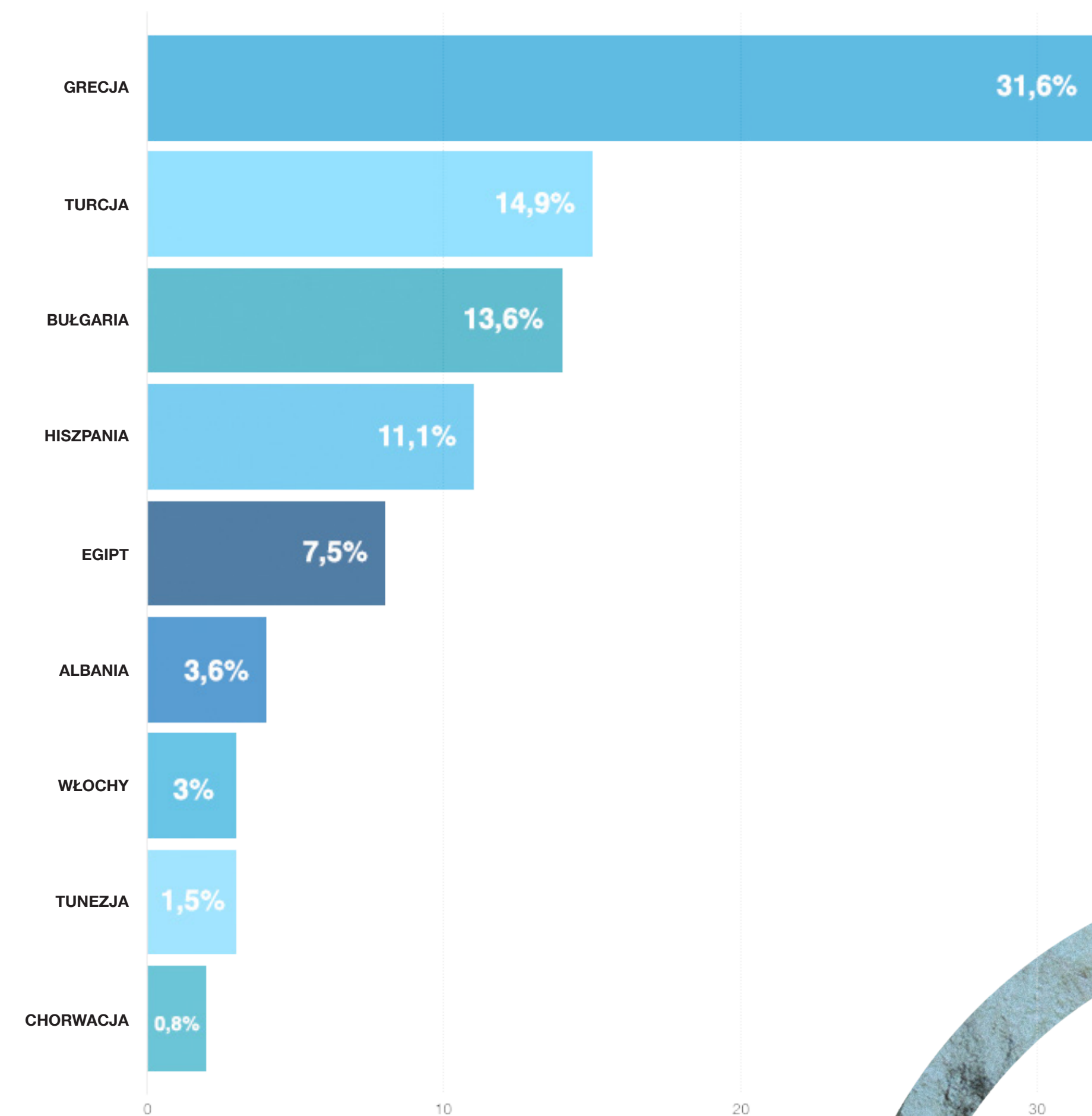
Na próbie badawczej ponad **1 100 osób** wytypowano najczęściej pojawiające się odpowiedzi, na podstawie których możemy określić, co przyciąga Polskich turystów w ten rejon Europy i jakie są ich zwyczaje związane z pobytem na miejscu.

Grecja ulubionym kierunkiem urlopowym Polaków w 2018 roku według Polskiej Izby Turystyki.

Zgodnie z wynikami badania przeprowadzonego przez Polską Izbę Turystyki, opublikowanymi w raporcie „Zagraniczne wakacje Polaków 2018”, w ubiegłym roku Grecja znalazła się na pierwszym miejscu wśród najczęściej wybieranych kierunków turystycznych. Jako niekwestionowanego lidera rankingu wybrało ją prawie **32%** osób korzystających z ofert biur podróży. W pierwszej trójce znalazły się także Turcja i Bułgaria, z bardzo podobnym wynikiem (poniżej **15%** każda).

Z kolei wśród najpopularniejszych miejscowości turystycznych znalazło się aż pięć greckich wysp. Drugie miejsce w tym rankingu należy do Krety, największej spośród nich i piątej co do wielkości wyspy na Morzu Śródziemnym.

Najpopularniejsze kierunki turystyczne według Polskiej Izby Turystyki*



*źródło danych:

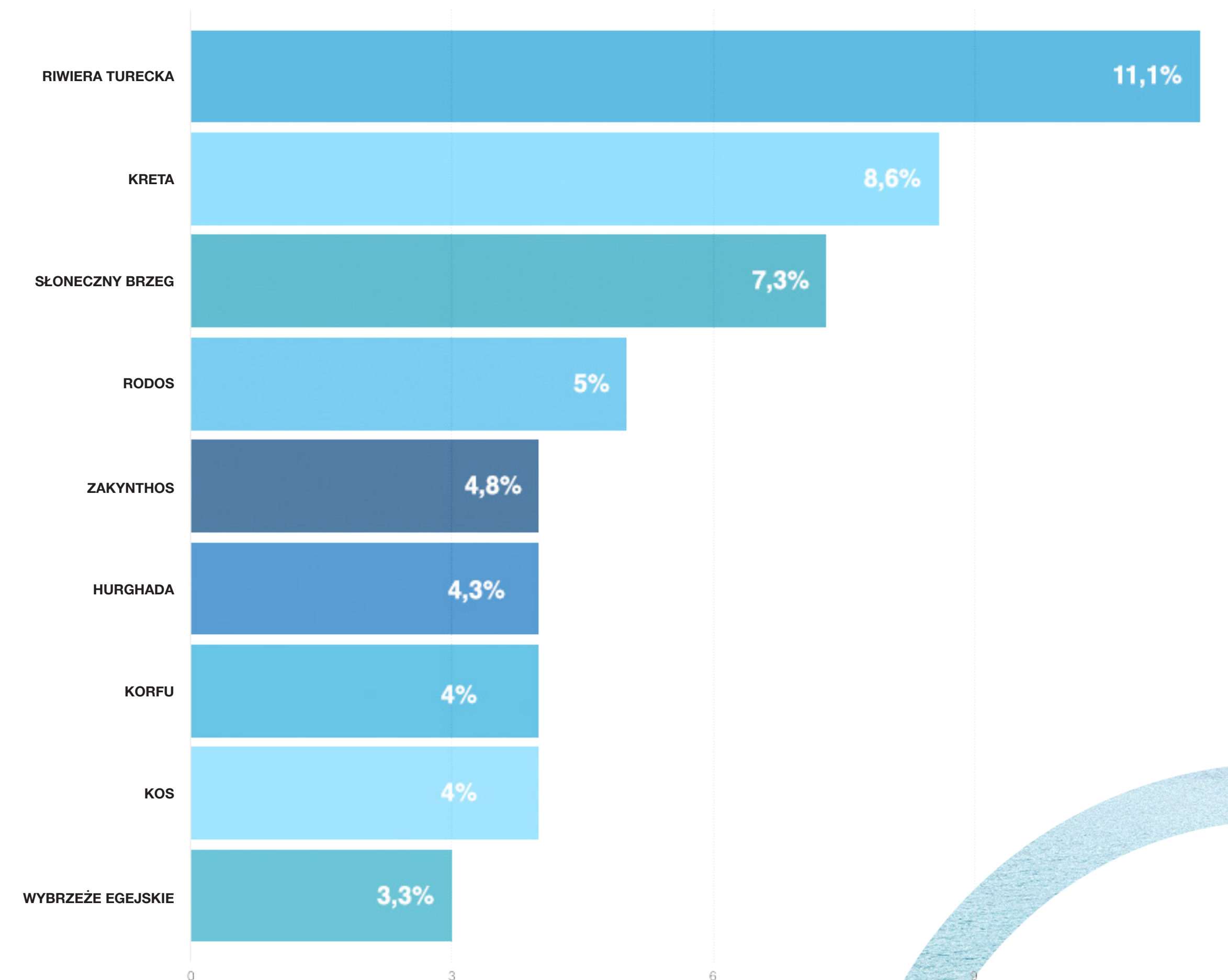
<http://www.pit.org.pl/media/1/002/009/2129.pdf>

W odpowiedzi na pytanie, czym Grecja rokrocznie przyciąga tak dużą liczbę turystów, mogą pomóc wnioski przedstawione na podstawie raportu stworzonego przez biuro Rainbow.

Jako biuro turystyczne z blisko trzydziestoletnim doświadczeniem w branży oraz drugi co do wielkości touroperator w Polsce, postanowiliśmy zbadać, dlaczego Polacy tak chętnie wybierają Grecję planując wakacje za granicą i co sprawia, że popularność tego kraju utrzymuje się na wysokim poziomie od kilku lat. Przygotowany przez nas raport pozwala, dzięki próbie ponad 1 000 respondentów, określić największe zalety tego kierunku turystycznego i wstępnie odpowiedzieć na pytanie, dlaczego Grecja jest tak popularna. Zapraszam do zapoznania się ze szczegółowymi wynikami przeprowadzonego badania.

- Michał Jaworski,
E-commerce & Omnichannel Strategy Director

Najpopularniejsze regiony turystyczne w 2018 roku według Polskiej Izby Turystyki*



*źródło danych:
<http://www.pit.org.pl/media/1/002/009/2129.pdf>

GRUPA BADAWCZA

Badanie zostało przeprowadzone w formie ankiety wśród osób, które odwiedziły Grecję co najmniej jeden raz.

Wzięło z nim udział **1 130** respondentów, z czego zdecydowaną większość, bo aż **70%** stanowiły kobiety. **53%** osób biorących udział w badaniu ankietowym odwiedziło Grecję trzy i więcej razy, **20%** osób było w tym kraju dwukrotnie, zaś **27%** odwiedziło go tylko jeden raz.

Największą grupę stanowiły osoby w przedziale wiekowym 45-54 lata, było to **28%** wszystkich respondentów. Co czwarta osoba uczestnicząca w badaniu miała od 35 do 44 lat. Następnie, odpowiednio **18%** i **17%** stanowiły osoby w przedziałach wiekowych 25-34 oraz 55-65 lat. Najmniejszy odsetek wśród ankietowanych (**5,7%**) stanowiły osoby między 18. a 24. rokiem życia.

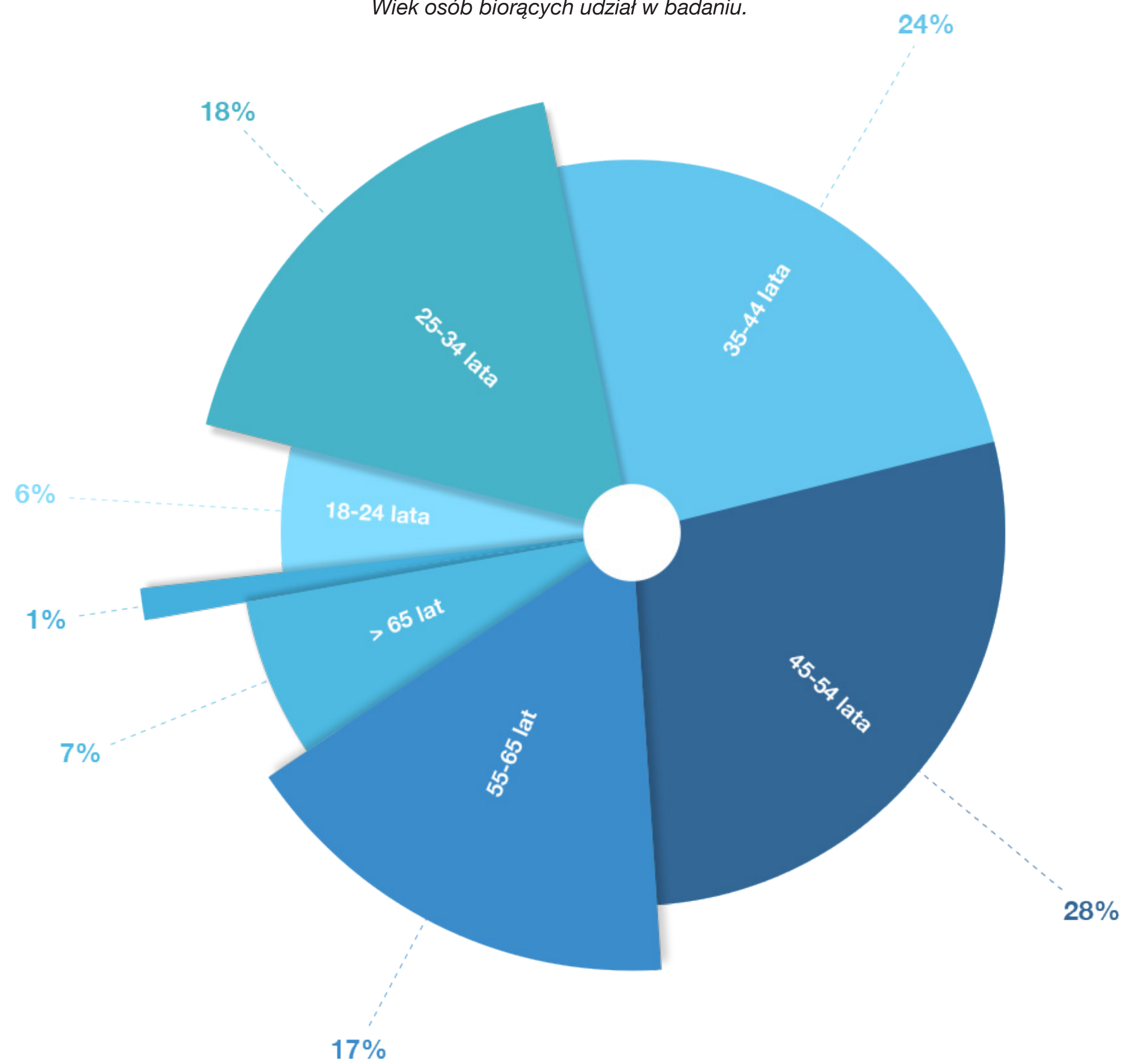
Blisko **45%** respondentów deklarowało miesięczne zarobki w przedziale między od 2 001 do 3 500 zł netto na członka rodziny, co stanowiło największą grupę wśród ankietowanych. Z kolei najmniejszy odsetek stanowiły osoby, w przypadku których mie-

sięczny dochód na osobę przekraczał 5 000 zł netto.

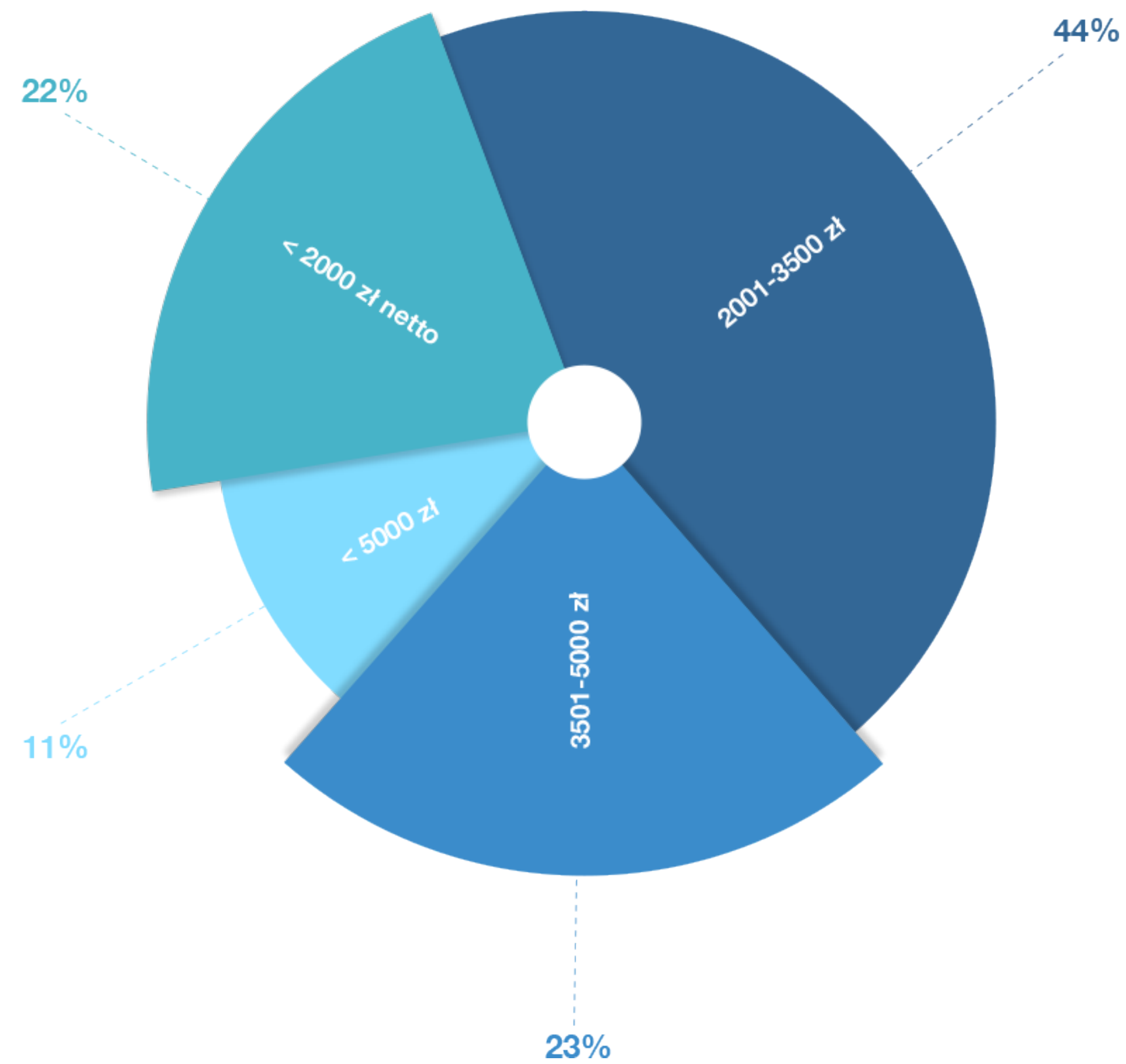
Ankietowani udzielili odpowiedzi na 23 pytania mające na celu poznanie ich motywów związanych z podróżami do Grecji, preferencji w kwestii podejmowanych aktywności i ulubionych form spędzania wolnego czasu, a także określenie ich potrzeb w kontekście przyszłych wyjazdów. Między innymi pojawiły się takie pytania, jak:

- *Dlaczego wybrał/a Grecję jako cel wakacyjnej podróży?*
- *Z kim był/a w Grecji podczas ostatniego wyjazdu?*
- *Czy podróżował/a tylko po części kontynentalnej czy odwiedził/a także którąś z wysp?*
- *Czy podczas ostatniego wyjazdu korzystał/a z usług biura podróży czy organizował/a wyjazd na własną rękę?*
- *Czy korzystał/a z oferty All Inclusive i jak często?*
- *Czy korzystał/a z oferty Last Minute i jak często?*
- *Jakie były najchętniej podejmowane aktywności podczas wyjazdu (jak spędzał/a czas wolny)?*

Wiek osób biorących udział w badaniu.



Średnie zarobki osób biorących udział w badaniu na członka rodziny.



PROFIL STATYSTYCZNEGO TURYSTY

- *Kobieta*
- *Wiek 35-54 lata*
- *Miesięczny dochód na członka rodziny pomiędzy 2 001 a 3 500 zł netto*
- *Podróżuje z partnerem i/lub z rodziną*
- *Decyduje się na wyjazd do tego kraju, z uwagi na jego walory przyrodnicze i oferowane atrakcje turystyczne*
- *Podróżując po Grecji najczęściej korzysta z publicznego transportu, rzadziej decyduje się na wypożyczenie samochodu*
- *Korzysta z ofert biur podróży, najczęściej wybierając wakacje w formule All Inclusive*
- *Zdecydowanie rzadziej wybiera wakacje z oferty Last Minute*
- *Podczas pobytu zwiedza zarówno kontynent, jak i wyspy, przy czym najchętniej wybiera Krete*
- *Chętnie wróci do Grecji w przyszłości*

Na podstawie przeprowadzonego badania możemy nakreślić profil statystycznej osoby podróżującej do Grecji na wakacyjny wypoczynek oraz wytypować najczęściej występujące zachowania, związane między innymi z wyborem formy podróżowania, preferowanymi aktywnościami podczas spędzania urlopu czy też argumentów, które decydują o wyborze miejsca wypoczynku.

Statystyczna osoba wybierająca się w wakacyjną podróż do Grecji, według danych pochodzących z raportu, jest kobietą między **35.** do **54.** rokiem życia, której miesięczny dochód jest nie mniejszy niż **2 001 zł** na osobę, a jednocześnie nie przekracza **3 500 zł** netto na członka rodziny. Taka osoba najczęściej spędza urlop ze swoim partnerem i/lub rodziną, korzystając z usług biura podróży. Możemy zatem wnioskować, że prowadzi ustabilizowane życie zarówno pod względem osobistym, jak i zawodowym, a także ceni sobie komfort organizacji wy-

jazdu przez sprawdzonego touroperatora. Możemy również domniemywać, że jest osobą, która nie ma czasu na samodzielne planowanie wypoczynku, dlatego docenia zorganizowane wyjazdy turystyczne.

Taka osoba najczęściej decyduje się na wyjazd w formule **All Inclusive**, co może świadczyć o tym, że zależy jej na najwyższym standardzie obsługi, ceni sobie wygodę i nie chce tracić czasu na organizację wyżywienia i planowanie atrakcji będąc na miejscu. Chce natomiast spędzić urlop spokojnie, ze wszystkimi udogodnieniami i skupić się na wypoczynku, który najczęściej zakłada spędzanie czasu na plaży oraz zwiedzanie okolicznych zabytków. Podczas pobytu zwiedza zarówno część kontynentalną, jak i jedną lub więcej wysp. Rzadko podróżuje korzystając z oferty **Last Minute**, co może świadczyć o tym, że planuje wyjazd z dużym wyprzedzeniem i przedkłada wygodę oraz najwyższy standard pobytu nad cenę wycieczki. Planując kolejne wakacje, chętnie wróci do Grecji.

WYNIKI BADANIA

Bogata oferta atrakcji turystycznych i niska cena najczęściej skłaniają Polaków do wyboru Grecji na wakacyjny wypoczynek.

Na podstawie odpowiedzi udzielonych w ankiecie możemy wnioskować, że polscy turyści wybierają wakacje w Grecji ponieważ uznają ten kraj za atrakcyjne miejsce pod względem dostępnych form wypoczynku. Liczne zabytki udostępnione do zwiedzania i walory przyrodnicze kraju umożliwiają spędzenie wolnego czasu na różne sposoby, dzięki czemu każdy jest w stanie znaleźć coś dla siebie. Bliskość ciepłego morza sprzyja wypoczynkowi na plaży oraz zapewnia dobre warunki do uprawiania różnego rodzaju sportów wodnych (surfowanie, rejsy statkiem, pływanie, nurkowanie itp.) Z kolei bliskość terenów górskich pozwalająca na piesze wędrówki wspinaczkę, przyciąga miłośników podziwiania malowniczych widoków i bliskości z naturą. Cena wyjazdu i koszt pobytu ma w tym przypadku drugorzędne znaczenie.

Powodem niemającego zainteresowania Grecją jako kierunkiem turystycznym, może być połączenie dwóch najważniejszych z punktu widzenia Polaków elementów – licznych atrakcji, które pozwalają w zróżnicowany sposób spędzić wolny czas, w zestawieniu z niską ceną wyjazdu. Jak widać, Grecja jest dla Polaków na tyle atrakcyjną destynacją, że z przekonaniem większość z nich deklaruje chęć ponownego odwiedzenia tego kraju w przyszłości.

Co ciekawe, stosunkowo duży odsetek ankietowanych przyznał, że wybierając Grecję na wakacyjny wyjazd brało pod uwagę jej bliską odległość od Polski i doceniało możliwość sprawnego dotarcia na miejsce samolotem lub autokarem. Niewielka część ankietowanych (**poniżej 1%**) deklarowała, że jednym z argumentów, dla którego zdecydowali się na odwiedzenie Grecji była możliwość szybkiego dotarcia na miejsce własnym samochodem.

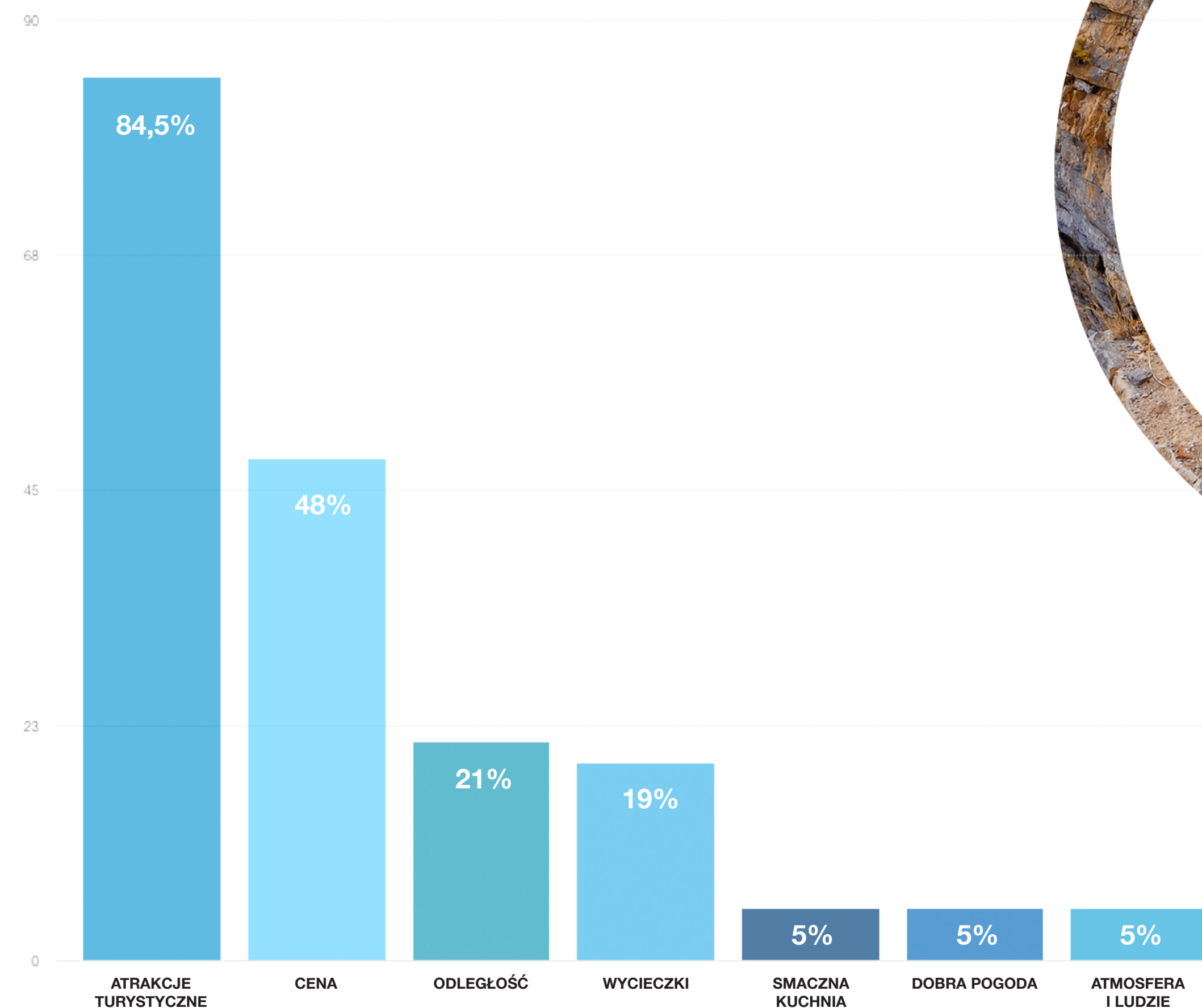
Na pytanie wielokrotnego wyboru „Dlaczego wybrał/a Pan/Pani Grecję jako cel podróży?” największa liczba respondentów wybrała odpowiedź „ze względu na atrakcje turystyczne kraju (góry, plaże, zabytki itd.)” - **84,5%** ankietowanych zaznaczyło właśnie tę opcję.

Niemal co druga osoba - **48%** respondentów - udzieliła odpowiedzi, że do wyjazdu skłoniła ją atrakcyjna cena wycieczki i pobytu w porównaniu z innymi krajami.

Kolejną często pojawiającą się w ankiecie odpowiedzią była bliska odległość Polski, którą zaznaczyło **21%** respondentów oraz bogata oferta wycieczek organizowanych na miejscu - **19%** ankietowanych.

Wśród innych, często pojawiających się odpowiedzi znalazły się między innymi: smaczne jedzenie, przyjazna atmosfera, mili i gościnni ludzie, poczucie bezpieczeństwa oraz gwarancja dobrej pogody, piękne krajobrazy i ciepła woda. Stosunkowo spory odsetek respondentów wskazywał, że do spędzenia urlopu w Grecji skłoniły ich również kwestie takie, jak rodzina lub przyjaciele mieszkający w Grecji, do których przyjechali na wakacje.

Dlaczego wybrał/a Pan/Pani Grecję jako cel podróży?



Polacy chętniej zwiedzają wyspy niż kontynent. Często odwiedzają także duże i znane greckie miasta.

Grecja, to poza częścią kontynentalną, pełną zapierających dech atrakcji turystycznych oraz ogromnej liczby zabytków i miejsc o nieopisanie wartości historycznej, także malownicze wyspy i wysepki rozsiane po Morzach Egejskim i Jońskim, które składają się na 1/5 powierzchni kraju. Wśród najchętniej odwiedzanych spośród około 165 zamieszkałych wysp znalazły się:

Kreta – piąta co do wielkości wyspa położona na Morzu Śródziemnym, posiadająca jedną z atrakcji turystycznych cieszącą się ogromną popularnością – pałac minojski w Knossos. To tutaj znajduje się także słynna Jaskinia Dikti, uważana za mityczne miejsce narodzin najwyższego greckiego boga – Zeusa.

Wyspa Rodos i jej stolica o tej samej nazwie, będąca największą atrakcją wyspy za sprawą średniowiecznej starówki wpisanej na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

Zakynthos – trzecia co do wielkości wyspa w archipelagu Wysp Jońskich i jej największa wizytówka – Zatoka Wraku. Jednymi z jej głównych atrakcji są także słynne Błękitne Groty, czyli sieć jaskiń skalnych z krystalicznie czystą wodą oraz żółwie Carrera będące swoistą wizytówką wyspy.

WYSPY GRECKIE

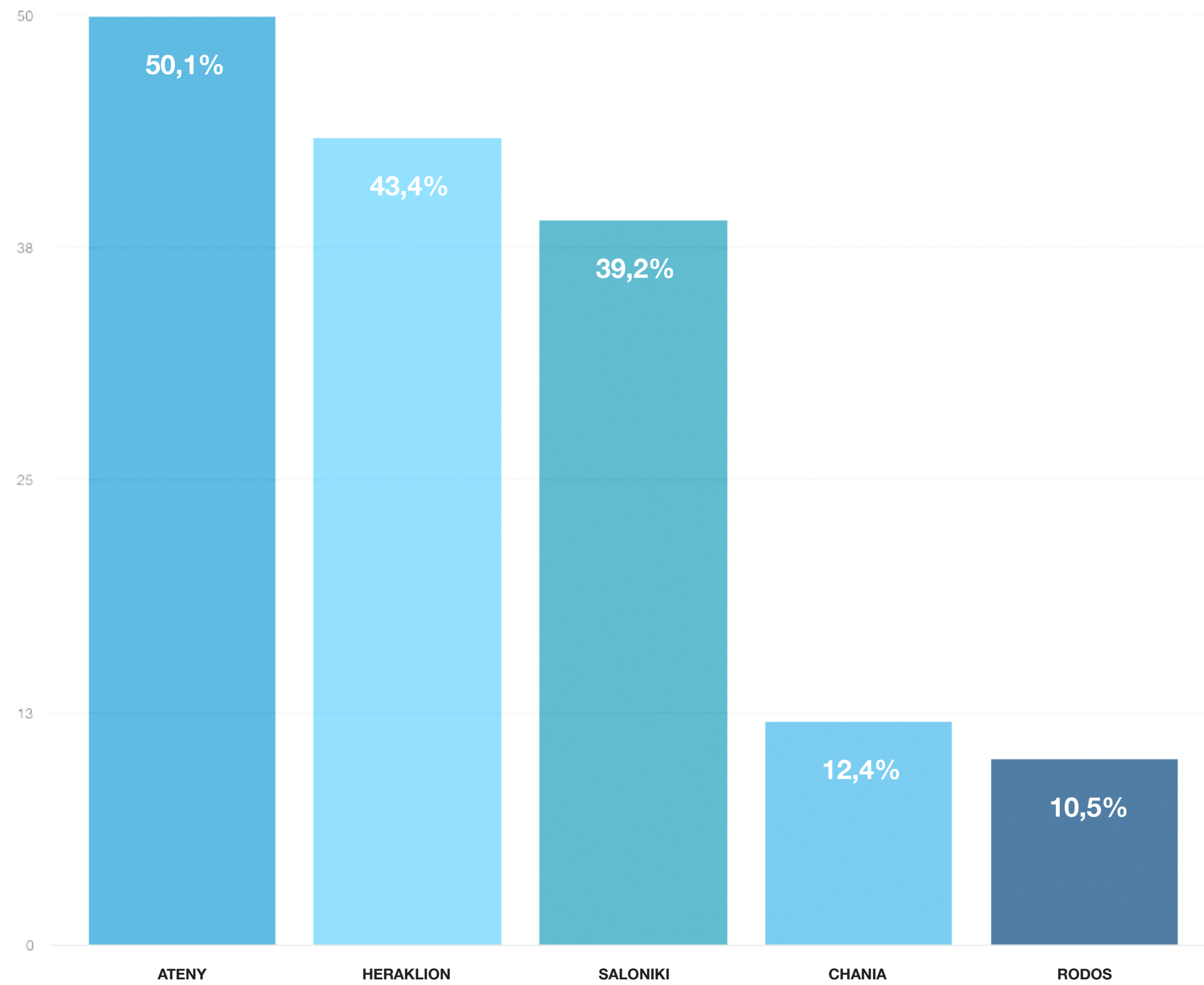
Wyniki ankiety pokazały, że ponad połowa respondentów (**53%**) podczas podróży do Grecji zwiedziła zarówno kontynent, jak i co najmniej jedną wyspę. **36%** osób obrało za cel podróży tylko część wyspiarską, nie uwzględniając zwiedzania kontynentu w swoim planie urlopowym, zaś niewiele ponad 10% odwiedziło wyłącznie stały ląd.

Dane uzyskane w badaniu potwierdziły popularność największych greckich wysp, pokazały jednocześnie, że Polscy turyści doceniają także urok mniejszych wysepki wchodzących w skład Republiki Greckiej. W pierwszej piątce najczęściej odwiedzanych wysp znalazły się Kreta, która stanowiła cel podróży **58%** osób. Rodos, Zakynthos oraz Korfu (powyżej **35%** odpowiedzi każda), a także Santorini (**25%** odwiedzających turystów). Wśród pozostałych, mniejszych wysp, które chętnie odwiedzano, znalazły się między innymi Kos, Skiathos, Kefalonia, Thassos, Lefkada, Lesbos oraz Mykonos.

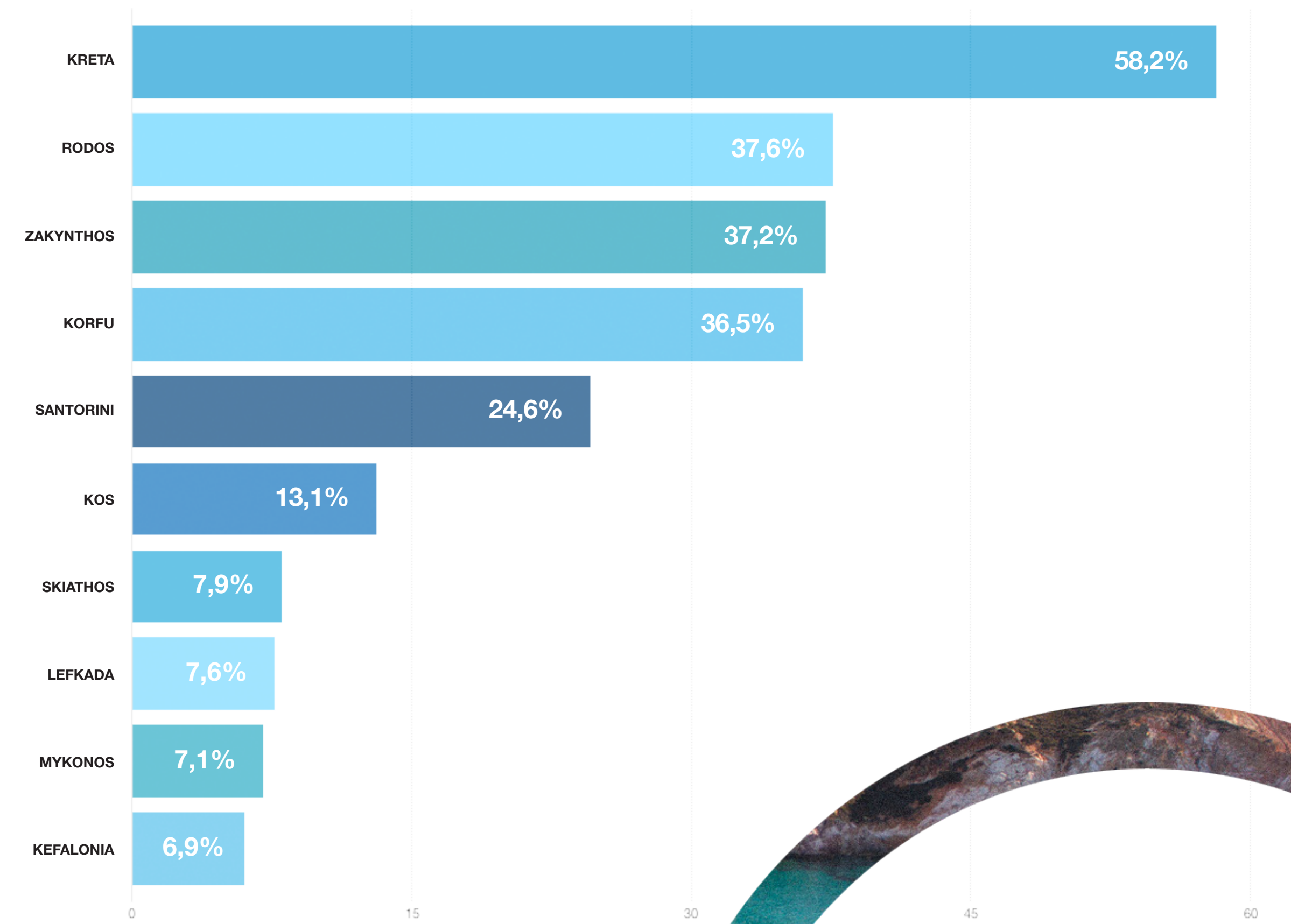
Spośród wszystkich ankietowanych jedynie **13%** zadeklarowało, że podczas swojego pobytu w Grecji nie odwiedziło żadnego większego czy też popularnego miasta. Pozostałe osoby najchętniej wybierały się do Aten – co druga osoba odwiedziła stolicę kraju podczas wakacyjnego wyjazdu. Na drugim miejscu uplasował się Heraklion – największe miasto położone na północnym wybrzeżu Krety, w pobliżu pałacu w Knossos, a następnie Saloniki – druga co do wielkości grecka metropolia, znajdująca się w regionie Macedonii, u wybrzeży Morza Egejskiego.

Pośród innych, chętnie odwiedzanych miast znalazły się: Chania (Kreta), Rodos (stolica wyspy Rodos), Rethymnon (trzecie co do wielkości miasto Krety), Lindos (miasto na Rodos) oraz Korfu (stolica wyspy Korfu).

Najczęściej odwiedzane greckie miasta.



Najczęściej odwiedzane greckie wyspy.



Polacy najczęściej wyjeżdżają z biurem turystycznym. Chętnie wykupują wycieczki w formule All Inclusive.

Jak pokazały wyniki badania, Polacy spędzający urlop w Grecji chętnie decydują się na wakacje zorganizowane dla nich przez biura turystyczne. Jak można wnioskować, podczas tej formy wyjazdów nie muszą martwić się o samodzielne wybieranie zakwaterowania, organizację czasu wolnego i atrakcji na miejscu czy też wyszukiwanie połączeń komunikacyjnych. Doceniają także komfort i pełną wygodę podczas pobytu, coraz częściej wybierając zaplanowany z wyprzedzeniem wypoczynek, z wszelkimi wygodami dostępnymi w formule All Inclusive.

Blisko **82%** respondentów podróżujących do Grecji zdecydowało się skorzystać z usług biura podróży, zaś **15%** wybrało organizację wyjazdu i pobytu na własną rękę. Pojedyncze osoby, które odwiedziły Grecję więcej niż jeden raz, deklarowały, że podróżowały zarówno z biurem, jak i samodzielnie.

FORMY WYJAZDU

Wśród osób, które odwiedziły Grecję za pośrednictwem touroperatora prawie **72%** wybrało ofertę All Inclusive, z czego **60%** zaznaczyło, że decydowało się na tę formę wypoczynku podczas każdego wyjazdu, a **25%** prawie za każdym razem. Pozostali respondenci wskazywali, że rzadko podróżowali do Grecji korzystając z ofert All Inclusive, a jeśli już się na to decydowali, to tylko wtedy, gdy wyjazd był związany ze szczególną okazją.

Respondenci zostali także zapytani o częstotliwość korzystania z oferty Last Minute podczas wycieczek do Grecji. Wyniki pokazały, że **35%** wszystkich osób odwiedzających Helladę choć raz wybierało tę opcję, z czego prawie **36%** decydowało się na skorzystanie z możliwości wyjazdu na ostatnią chwilę prawie za każdym razem, **29%** zawsze, a **34%** rzadko.

Wśród osób podróżujących z tourooperatorem, największą grupę stanowią osoby najczęściej jeżdżące do Grecji ze swoją „drugą połówką” – taką opcję wybrało **47%** respondentów. **39%** deklarowało, że zazwyczaj odwiedzało Grecję w towarzystwie rodziny, zaś **24%** zazwyczaj wybierało się tam z przyjaciółmi. Mniej niż **7%** przeważnie podróżowało samotnie.

Blisko **30%** osób korzystających z opcji All Inclusive to osoby w wieku 45-54 lata, **27%** mieściło się w przedziale wiekowym 35-44 lata, zaś najmniejszy odsetek stanowiły osoby w wieku do 24 lat, które są jednocześnie najmniej liczną grupą wiekową wśród wszystkich respondentów.

Wśród osób wybierających wakacje All Inclusive, aż **85%** deklarowało, że w trakcie pobytu korzystało ze środków transportu poruszając się po Grecji, z czego **55%** wypożyczało na miejscu samochodu. Możemy na tej podstawie wnioskować, że **15%** respondentów spędzało czas korzystając jedynie z oferty wycieczek organizowanych przez biuro podróży i/lub przebywając na terenie hotelu oraz w jego niewielkiej odległości. Zdecydowana większość natomiast korzystała z możliwości dodatkowego zwiedzania na własną rękę przeznaczając na to czas wolny pomiędzy wydarzeniami zaplanowanymi przez touroperatora lub wybierając opcję wyjazdu bez zaplanowanych z góry aktywności gwarantowanych w cenie wycieczki.

CZAS WOLNY

Plażowanie oraz zwiedzanie zabytków to najchętniej wybierane aktywności podczas pobytu w Grecji.

Jedno z pytań dotyczyło najczęściej wybieranych form spędzania wolnego czasu podczas urlopu. Badanie pokazało, że znaczna część Polaków odwiedzających Grecję preferuje wypoczynek na plaży oraz zwiedzanie zabytków, jako dwie najpopularniejsze aktywności podejmowane w trakcie urlopu. Grecja przyciąga swoimi znakomitymi plażami miliony turystów nie tylko z Polski, ale i z całego świata, co potwierdzają wyniki badania, w którym aż **86%** ankietowanych zadeklarowało, że plażowanie to dla nich najbardziej atrakcyjna opcja podczas urlopowego wypoczynku. Według wielu rankingów, to wyspa Kreta posiada najpiękniejsze plaże w całej Grecji i co roku przyciąga ogromne rzesze turystów. Jako najczęściej wybieraną wyspę na wakacyjny wyjazd zadeklarowało ją aż **58%** ankietowanych. Kreta znalazła się również na drugim miejscu wśród najczęściej wybieranych miejscowości turystycznych według raportu Polskiej Izby Turystyki za 2018 rok.

Grecja, jako kolebka cywilizacji zachodniej, posiada bardzo długą historię i bogate dziedzictwo kulturowe. Na terenie Republiki Greckiej znajdziemy aż **17** obiektów wpisanych na listę Dziedzictwa Narodowego UNESCO, w tym ateński Akropol, stare miasto w Korfu czy średniowieczne miasto Rodos. Prawdopodobnie dlatego zdecydowana większość ankietowanych decyduje się wybrać zwiedzanie zabytków jako najbardziej atrakcyjną dla siebie formę spędzania czasu podczas pobytu w Grecji (**82%** ankietowanych).

Jedynie co piąta osoba jest zainteresowana górkimi wycieczkami i uznała tę formę aktywności za ciekawą. Biorąc pod uwagę, że Grecja słynie także z pięknych górskich terenów i jest wymarzonym miejscem do uprawiania tej formy turystyki, zarówno w pod postacią pieszych wędrówek, jak i wspinaczki, turystyka góraska wydaje się mieć niewielki udział w preferencjach turystów odwiedzających ten kraj. Najwięcej turystów wybierających tę formę wypoczynku jako jedną z najbardziej dla nich atrakcyjnych pojawiło się w grupie wiekowej pomiędzy 45. a 54. rokiem życia (**34%**), zaś najmniej wśród osób najmłodszych 18-24 lata oraz tych powyżej 65. roku życia.

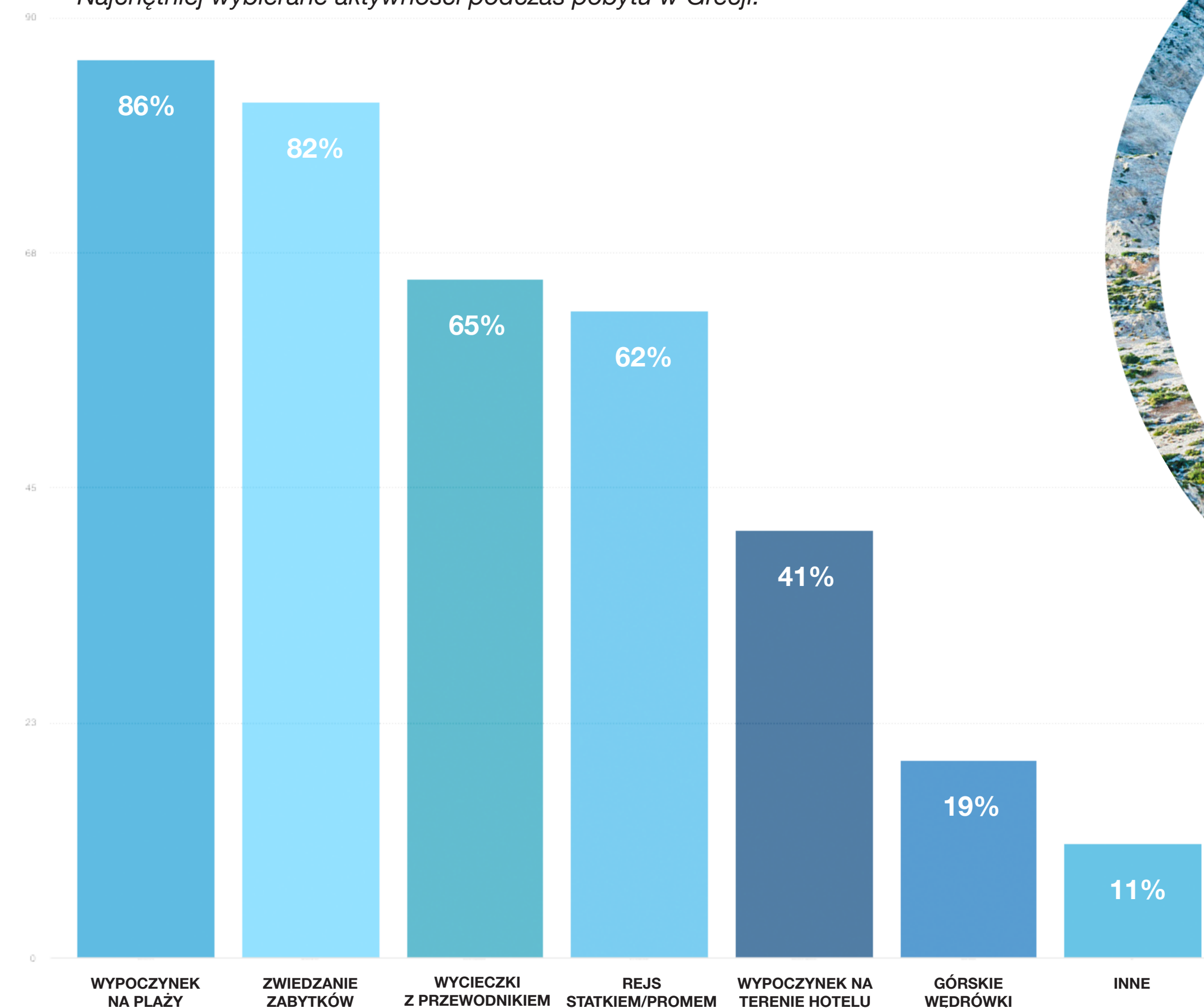


Wycieczki z przewodnikiem to atrakcyjna forma spędzania czasu dla **65%** ankietowanych. Niewiele mniej osób (**62%**) chętnie wybiera się w rejsy statkiem lub promem. Wypoczynek na terenie hotelu jest najbardziej atrakcyjną opcją dla **41%** ankietowanych.

Wśród innych, dość często powtarzających się odpowiedzi, znalazły się aktywności związane z wodą, w tym nurkowanie i żeglowanie. Ankietowani wybierali również przejażdżki rowerowe i piesze wędrówki po okolicznych miejscowościach, połączone ze smakowaniem regionalnej kuchni i zakupami.

54% osób deklarujących zwiedzanie zabytków jako najczęściej wybieraną formę wypoczynku, jednocześnie wybrało wycieczki z przewodnikiem jako preferowaną aktywność.

Najchętniej wybierane aktywności podczas pobytu w Grecji.





WYDATKI

Niemal co trzeci Polak jest skłonny przeznaczyć na ośmiodniową wycieczkę do Grecji do 2 tysięcy złotych netto na osobę.

Zapytaliśmy respondentów biorących udział w badaniu, jaką kwotę są w stanie przeznaczyć na ośmiodniowe wczasy w Grecji per osoba. Wyniki pokazały, że największy odsetek ankietowanych (nieco ponad **27%**) jest w stanie zapłacić za wycieczkę w granicach 1500-2000 zł na jednego członka rodziny. Najmniejsza liczba ankietowanych osób byłaby zainteresowana wyjazdem za maksimum 1000 zł na osobę. Badanie pokazało również ciekawą zbieżność – niemal taka sama liczba osób zaznaczyła w ankiecie, że mogłaby wydać od 1000 do 1500 zł na podróż do Grecji i równie liczna grupa (**23%**) przeznaczyłaby na ten cel o tysiąc złotych więcej.

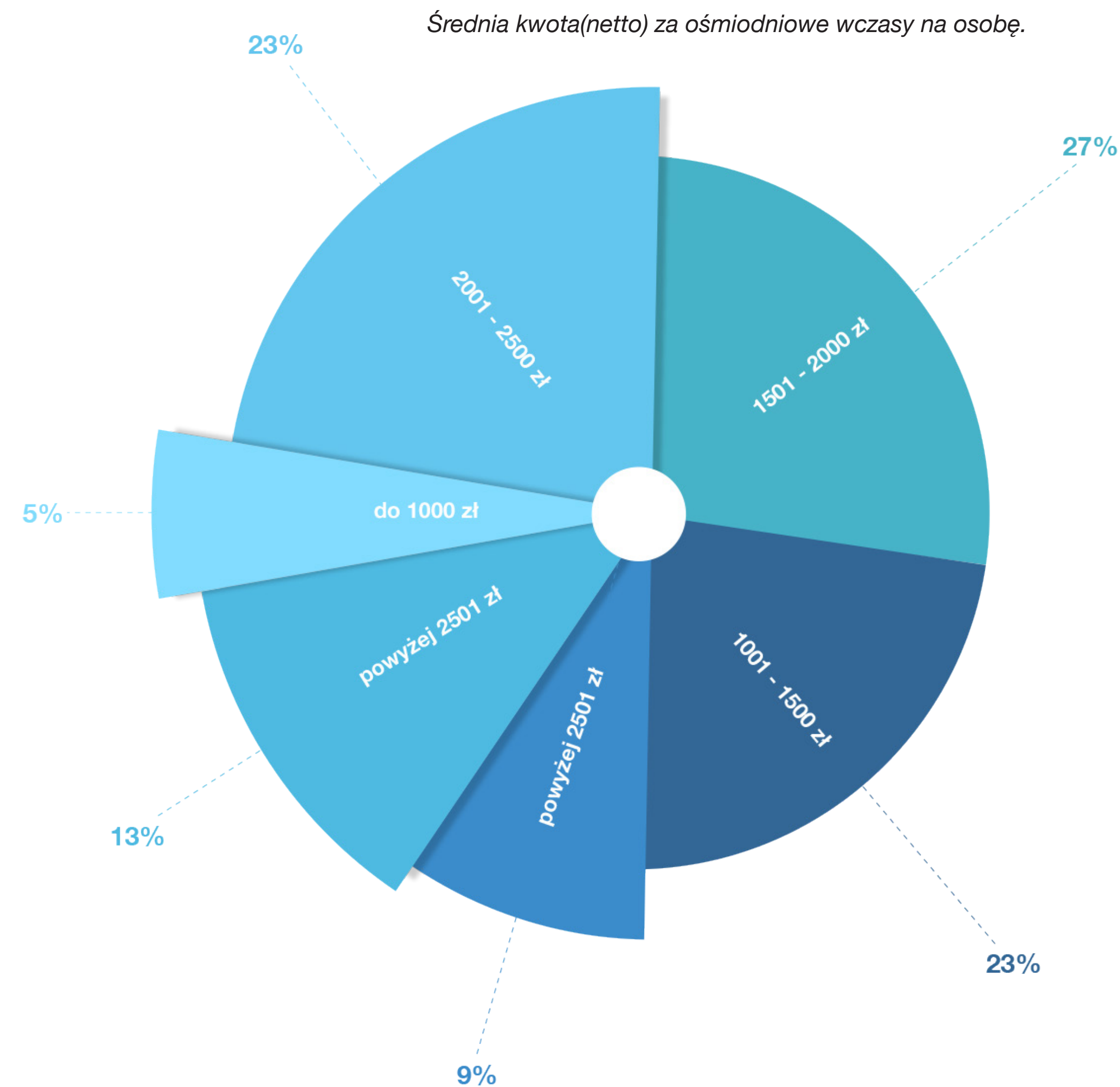
Porównaliśmy także zależność pomiędzy płcią, wiekiem respondentów i ich miesięcznym dochodem, a gotowością do przeznaczenia określonej sumy pieniędzy na organizację wyjazdu. Na tej podstawie nakreśliśmy kilka najciekawszych naszym zdaniem wniosków, które wynikają z zebranych danych.

Spośród ankietowanych kobiet, największy odsetek (**28%**) jest skłonny przeznaczyć pomiędzy 1501 a 2000 zł netto na członka rodziny za ośmiodniową wycieczkę do Grecji. Największa liczba osób (**26%**) między 35. a 44. rokiem życia jest w stanie przeznaczyć na wycieczkę do Grecji między 1 501- 2 000 zł netto na członka rodziny. Niewiele mniej, bo **24%** osób w tym wieku, deklaruje chęć wydania na ten cel między 1001 a 1500 zł netto per osoba.

Mężczyźni są bardziej oszczędni w wydawaniu pieniędzy na podróże do Grecji. Kobiety są skłonne przeznaczyć większą kwotę (minimum 2000 zł per osoba) na ośmiodniową wycieczkę niż panowie (kobiety **33%** vs mężczyźni **30%**). Jednocześnie mniejsza liczba kobiet (**5%**) niż mężczyzn (**7%**) jest zdania, że na wycieczkę do Grecji może przeznaczyć maksymalnie do 1000 zł

Największą kwotę na wycieczkę (powyżej 2501 zł na członka rodziny) są w stanie przeznaczyć osoby między 35. a 44. rokiem życia – **33%** ankietowanych. Najmniejszą (do 1500 zł netto) ankietowani pomiędzy 45. a 54. rokiem życia, **28%** respondentów.

Największy odsetek ankietowanych (**44%**) deklaruje miesięczne zarobki na członka rodziny w przedziale między 2001 a 3500 zł netto. W większości są to osoby między 45. a 54. rokiem życia (**28%**). **67%** tych osób deklaruje, że wybrało opcję All Inclusive, zaś **28%** zdecydowało się lecieć na Last Minute.



PODSUMOWANIE

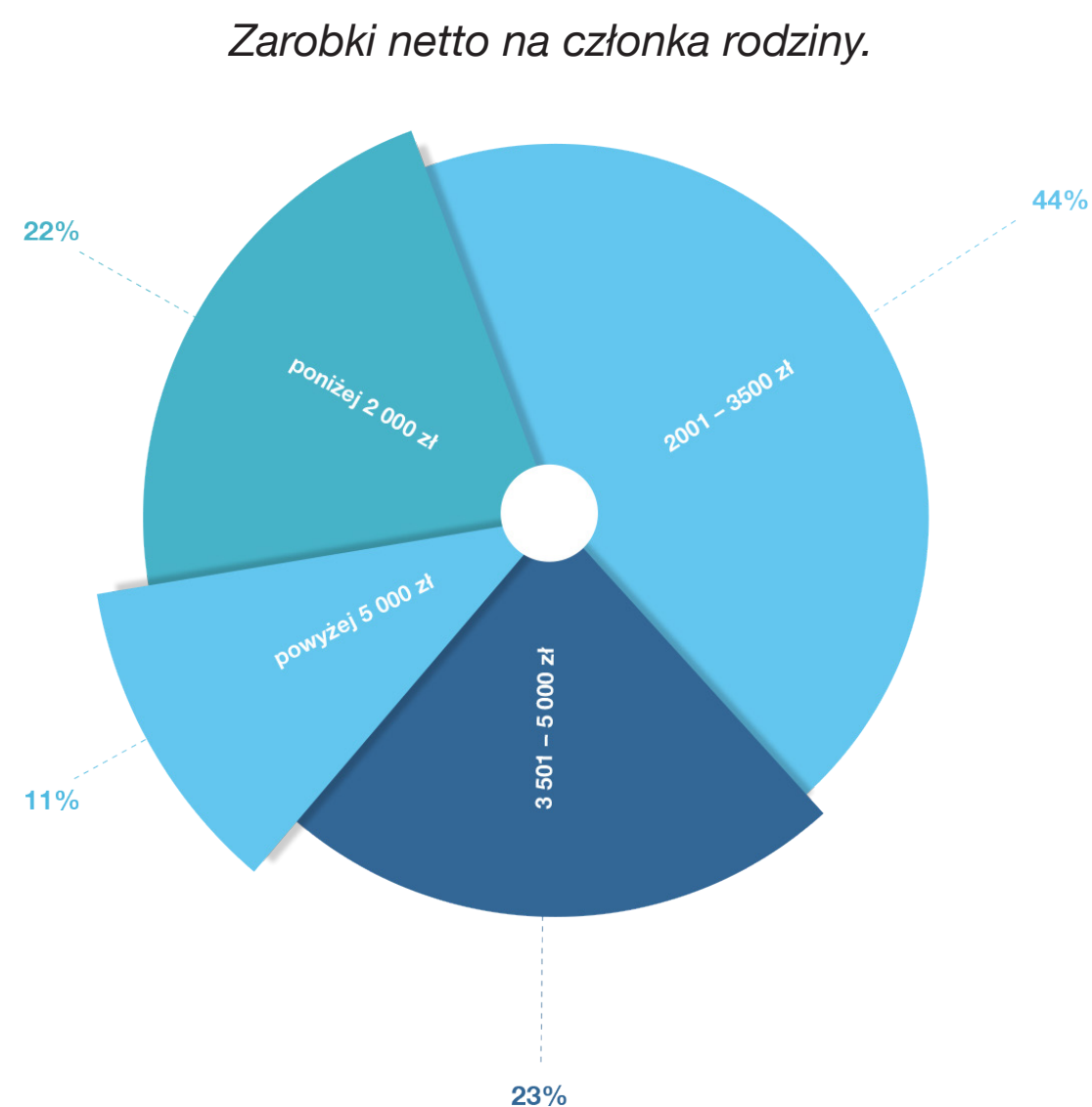
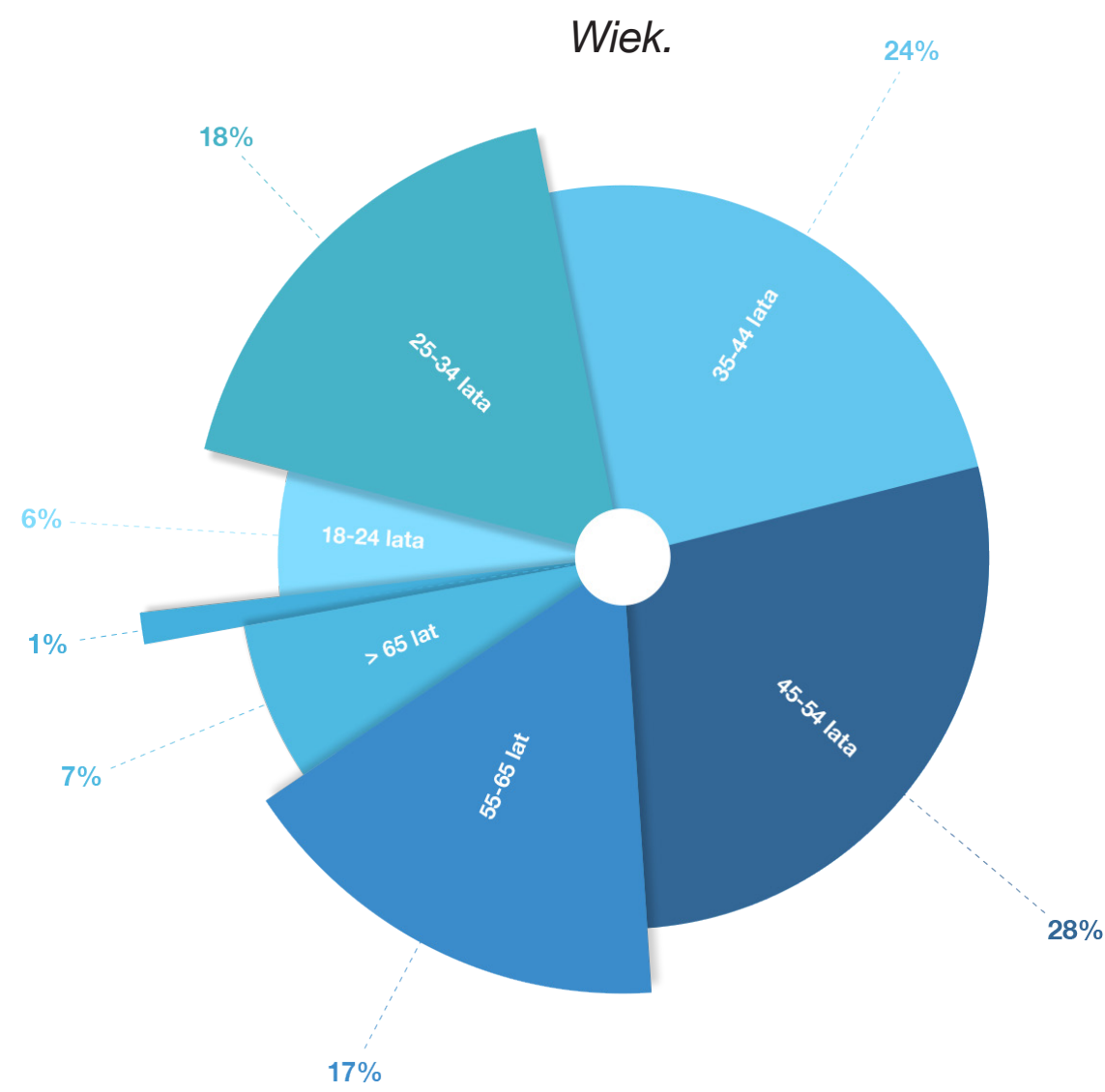
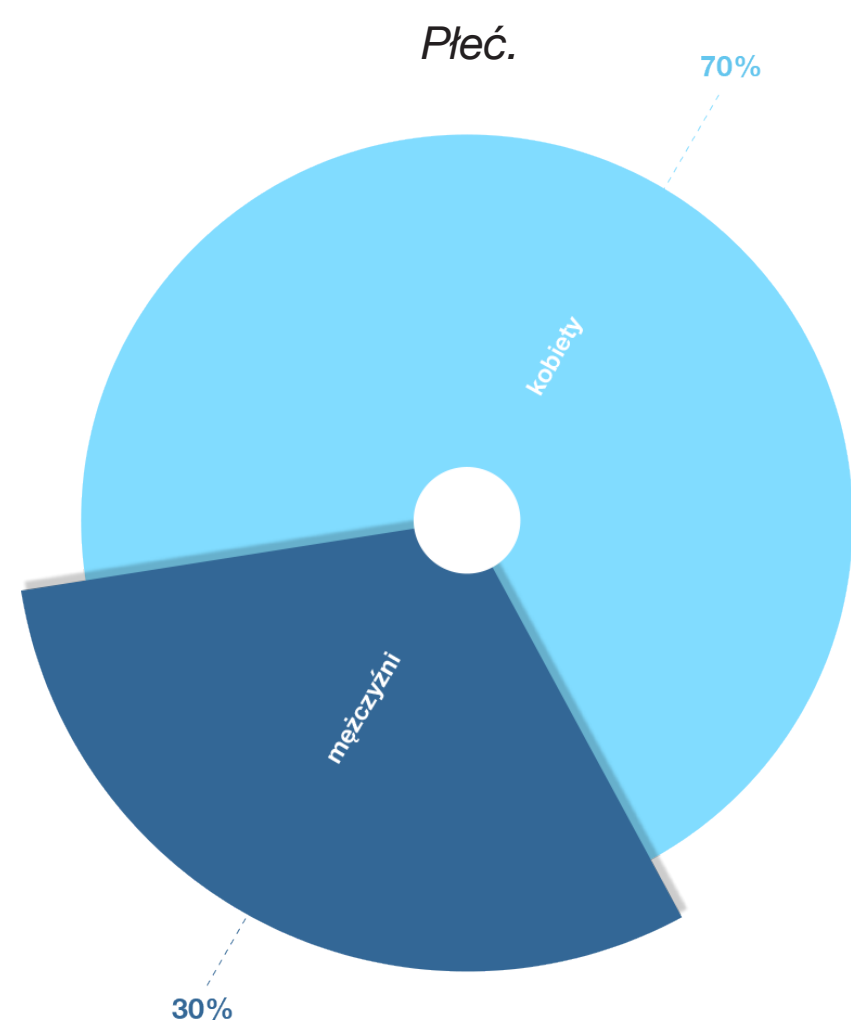
Republika Grecka to jeden z kierunków turystycznych, który od lat cieszy się nieustannie rosnącym zainteresowaniem Polaków. Raporty przedstawiane przez niezależne źródła, potwierdzają dużą popularność tego kraju na tle pozostałych destynacji.

Z danych prezentowanych przez Polską Izbę Turystyki wynika, że w 2017 roku Grecja znalazła się na pierwszym miejscu najbardziej popularnych krajów odwiedzanych przez polskich turystów. **35%** osób wyjeżdżających na wakacyjny wypoczynek wybrało właśnie tę destynację, daleko w tyle pozostawiając Bułgarię, Hiszpanię i popularne kierunki, takie jak Egipt (piąte miejsce w 2017 roku, czy Chorwację, która znalazła się na siódmej pozycji). Z kolei w 2018 roku to właśnie Kreta znalazła się na pierwszym miejscu spośród najchętniej wybieranych przez Polaków regionów turystycznych. W ubiegłym roku popularność Grecji delikatnie spadła (**31,6%** Polaków zdecydowało się na wyjazd w sezonie urlopowym 2018),

nadal jednak pozostaje ona na pierwszym miejscu najchętniej wybieranych destynacji. Kreta zaś uplasowała się na drugiej pozycji wśród najczęściej odwiedzanych regionów turystycznych, delikatnie wyprzedzając w rankingu Słoneczny Brzeg.*

Opierając się na wynikach ankiety przeprowadzonej przez Rainbow, możemy stwierdzić, że ponad połowa osób, które były w Grecji więcej niż raz, zwiedziła część kontynentalną oraz co najmniej jedną wyspę. Badanie potwierdziło również dane przedstawione w innych dostępnych źródłach, mówiące o tym, że najchętniej odwiedzaną grecką wyspą jest Kreta. Za cel podróży wybiera ją sześciu na dziesięciu ankietowanych. Z kolei najpopularniejszym i najczęściej zwiedzonym miastem pozostają Ateny, odwiedzane przez co drugiego turystę.

Próba reprezentatywna dla populacji Polski.



PODSUMOWANIE CD.

Zdecydowana większość respondentów przyznała, że ostatni wyjazd do Grecji w którym uczestniczyła był organizowany przez biuro podróży (**81,5%**). Jednocześnie **71,5%** osób, które zdecydowały się na skorzystanie ze zorganizowanej formy wypoczynku wybrało przy tym opcję All Inclusive. Z tych osób **60%** przyznało również, że wybiera wczasy w tej formule za każdym razem, gdy odwiedza Grecję. Z kolei **35%** osób podróżujących do Grecji zadeklarowało, że choć raz skorzystało z wyjazdu Last Minute, z czego **29%** zawsze wybiera taką opcję. Ankietowani zapytani o to, czy wybierając się następnym razem do Grecji zdecydowaliby się na skorzystanie z oferty touroperatora czy preferują wyjazd na własną rękę, zdecydowanie opowiedzieli się za pierwszym wariantem. Aż **63%** osób, które planują wyjazd do Grecji deklaruje, że wybrałoby ofertę biura podróży.

Polacy przeważnie wybierają się na urlop do Grecji z partnerem/partnerką (**47%** ankietowanych) i/lub z rodziną (**42%** odpowiedzi). Zdecydowanie rzadziej respondenci podróżowali z przyjaciółmi i znajomymi - co

czwarta osoba zadeklarowała, że jej ostatni wyjazd do tego kraju odbył się właśnie w takim towarzystwie.

O dużej popularności Grecji świadczy również duża liczba osób, które decydują się na ponowne odwiedzenie tego kraju i wracają do niego nawet trzy i więcej razy. Większość osób, która choć raz odwiedziła Grecję, deklaruje chęć powrotu i spędzenia w tym kraju kolejnego urlopu.

***źródło danych:**

<http://www.pit.org.pl/media/1/002/1989.pdf>

<http://www.pit.org.pl/media/1/002/009/2129.pdf>

Informacje o badaniu:

Miejsce badania: Polska

Data badania: 1.11 – 31.12. 2018

Metodologia: badanie ankietowe

Liczba ankietowanych: 1130

Raport powstał przy udziale Anny Hajdy, autorki bloga „Nie udawaj Greka”

<http://nieudawajgreka.pl/>

 **RAINBOW** <http://r.pl>